

Έχουμε διαφορετικούς όρους και προϋποθέσεις για τους καταναλωτές και τους επιχειρηματικούς πελάτες. Δείτε τους σχετικούς όρους και προϋποθέσεις που ισχύουν για εσάς παρακάτω:

Όροι και Προϋποθέσεις για Καταναλωτές

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ: 2023-05-17

Οι παρόντες γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις του [Thuiswinkel.org](https://thuiswinkel.org) συντάχθηκαν σε διαβούλευση με την Ένωση Καταναλωτών στο πλαίσιο της Ομάδας Συντονισμού Αυτορρύθμισης (CZ) του Κοινωνικού και Οικονομικού Συμβουλίου και θα τεθούν σε εφαρμογή από την 1η Ιουνίου 2014.

Ευρετήριο:

Άρθρο 1 - Ορισμοί

Άρθρο 2 - Ταυτότητα του εμπόρου

Άρθρο 3 - Δυνατότητα εφαρμογής

Άρθρο 4 - Η προσφορά

Άρθρο 5 - Η σύμβαση

Άρθρο 6 - Δικαίωμα υπαναχώρησης

Άρθρο 7 - Υποχρεώσεις πελατών σε περίπτωση υπαναχώρησης

Άρθρο 8 - Πελάτες που ασκούν το δικαίωμα υπαναχώρησης και τα σχετικά έξοδα

Άρθρο 9 - Υποχρεώσεις των εμπόρων σε περίπτωση υπαναχώρησης

Άρθρο 10 - Αποκλεισμός δικαιώματος υπαναχώρησης

Άρθρο 11 - Η τιμή

Άρθρο 12 - Εκπλήρωση σύμβασης και πρόσθετη εγγύηση

Άρθρο 13 - Παράδοση και εφαρμογή

Άρθρο 14 - Συναλλαγές εκτεταμένης διάρκειας: διάρκεια, τερματισμός και παράταση

Άρθρο 15 - Πληρωμή

Άρθρο 16 - Διαδικασία υποβολής καταγγελιών

Άρθρο 17 - Διαφορές

Άρθρο 18 - Εγγύηση κλάδου

Άρθρο 19 - Πρόσθετες ή διαφορετικές ρήτρες

Άρθρο 20 - Τροποποίηση των γενικών όρων και προϋποθέσεων του [Thuiswinkel.org](https://thuiswinkel.org)

Άρθρο 1 - Ορισμοί

Οι ακόλουθοι ορισμοί ισχύουν στους παρόντες όρους και τις προϋποθέσεις:

1. Συμπληρωματική συμφωνία: συμφωνία με την οποία ο καταναλωτής λαμβάνει προϊόντα, ψηφιακό περιεχόμενο ή/και υπηρεσίες μέσω μιας εξ αποστάσεως σύμβασης, και έμπορος ή τρίτος παραδίδει τα εν λόγω προϊόντα, ψηφιακό περιεχόμενο ή/και υπηρεσίες σύμφωνα με συμφωνία μεταξύ του εν λόγω τρίτου μέρους και του εμπόρου
2. Περίοδος υπαναχώρησης: η προθεσμία εντός της οποίας ο καταναλωτής μπορεί να κάνει χρήση του δικαιώματος υπαναχώρησης
3. Καταναλωτής: φυσικό πρόσωπο, οι πράξεις του οποίου δεν σχετίζονται με την πορεία μιας εμπορικής συναλλαγής, ενός επαγγέλματος ή μιας επιχείρησης

4. Ημέρα: ημερολογιακή ημέρα
5. Ψηφιακό περιεχόμενο: δεδομένα που παράγονται και παρέχονται σε ψηφιακή μορφή
6. Συναλλαγή εκτεταμένης διάρκειας: εξ αποστάσεως σύμβαση που αφορά σειρά προϊόντων ή/και υπηρεσιών, με την οποία η υποχρέωση προμήθειας ή/και αγοράς κατανέμεται μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα
7. Σταθερό μέσο: κάθε μέσο - συμπεριλαμβανομένων των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου - που επιτρέπει στον καταναλωτή ή τον έμπορο να αποθηκεύει πληροφορίες που απευθύνονται σε αυτόν αυτοπροσώπως και διευκολύνει τη μελλοντική χρήση ή διαβούλευση μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα που συνάδει με τον στόχο για τον οποίο προορίζονται οι πληροφορίες και διευκολύνει την αναλλοίωτη αναπαραγωγή των αποθηκευμένων πληροφοριών
8. Δικαίωμα υπαναχώρησης: η δυνατότητα του καταναλωτή να παραιτηθεί από μια εξ αποστάσεως σύμβαση εντός της περιόδου υπαναχώρησης.
9. Έμπορος: φυσικό ή νομικό πρόσωπο που είναι μέλος του Thuiswinkel.org και το οποίο προσφέρει προϊόντα, (πρόσβαση σε) ψηφιακό περιεχόμενο ή/και υπηρεσίες προς τους καταναλωτές εξ αποστάσεως
10. Εξ αποστάσεως σύμβαση: σύμβαση που συνάπτεται μεταξύ εμπόρου και καταναλωτή στο πλαίσιο συστήματος που οργανώνεται για την εξ αποστάσεως πώληση προϊόντων, ψηφιακού περιεχομένου ή/και υπηρεσιών, με την οποία γίνεται αποκλειστική ή μερική χρήση μίας ή περισσότερων τεχνικών εξ αποστάσεως επικοινωνίας έως και τη στιγμή της σύναψης της σύμβασης
11. Υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης: το ευρωπαϊκό υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα I των παρόντων όρων και προϋποθέσεων.
12. Τεχνική για την εξ αποστάσεως επικοινωνία: μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία σχετικά με την προσφορά του εμπόρου και τη σύναψη σύμβασης, χωρίς να υπάρχει ανάγκη ταυτόχρονης παρουσίας του καταναλωτή και του εμπόρου στον ίδιο χώρο

Άρθρο 2 - Ταυτότητα του εμπόρου

Λειτουργείται από: VidaXL International B.V. Συναλλαγές υπό την ονομασία: vidaXL.gr

Διεύθυνση γραφείων:

Mary Kingsleystraat 1

5928 SK Venlo

The Netherlands

E-mail address: [παρακαλούμε ανατρέξτε σε αυτήν τη σελίδα.](#)

Αριθμός εγγραφής: 52876861

ΑΦΜ: NL850643545B01

Άρθρο 3 - Δυνατότητα εφαρμογής

1. Αυτοί οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις ισχύουν για κάθε προσφορά που υποβάλλεται από έναν έμπορο και για κάθε εξ αποστάσεως σύμβαση που έχει πραγματοποιηθεί μεταξύ ενός εμπόρου και ενός καταναλωτή.
2. Πριν από τη σύναψη εξ αποστάσεως σύμβασης, το κείμενο των παρόντων γενικών όρων και προϋποθέσεων θα τίθεται στη διάθεση του καταναλωτή. Εάν αυτό δεν είναι ευλόγως δυνατό, ο έμπορος θα πρέπει πριν τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης να αναφέρει τον τρόπο με τον οποίο οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις είναι διαθέσιμοι για έλεγχο στις εγκαταστάσεις του εμπόρου και να δηλώσει ότι θα αποσταλούν το συντομότερο δυνατόν και χωρίς χρέωση στον καταναλωτή, κατόπιν αιτήματός του.

3. Εάν η εξ αποστάσεως σύμβαση συναφθεί ηλεκτρονικά, τότε, σε αντίθεση με την προηγούμενη παράγραφο, και πριν από τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης, ο καταναλωτής θα λάβει το κείμενο των παρόντων γενικών όρων και προϋποθέσεων ηλεκτρονικά, κατά τρόπο ώστε ο καταναλωτής να μπορεί εύκολα να το αποθηκεύσει σε έναν σταθερό φορέα δεδομένων. Εάν αυτό δεν είναι ευλόγως δυνατό, ο έμπορος θα πρέπει πριν από τη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης να αναφέρει πού μπορούν να ελεγχθούν ηλεκτρονικά οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις και να δηλώσει ότι θα αποσταλούν χωρίς χρέωση στον καταναλωτή κατόπιν αιτήματός του, είτε ηλεκτρονικά είτε με άλλο τρόπο.
4. Σε περιπτώσεις όπου ισχύουν συγκεκριμένοι όροι και προϋποθέσεις σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία, εκτός από τους παρόντες γενικούς όρους και προϋποθέσεις, η δεύτερη και η τρίτη παράγραφος ισχύουν κατ' αναλογία και ο καταναλωτής μπορεί πάντα να επικαλεστεί την ισχύουσα προϋπόθεση που είναι ευνοϊκότερη για αυτόν σε περίπτωση ασύμβατων γενικών όρων και προϋποθέσεων.

Άρθρο 4 - Η προσφορά

1. Εάν μια προσφορά έχει περιορισμένη περίοδο ισχύος ή υπόκειται σε προϋποθέσεις, αυτό θα αναφέρεται ρητά στην προσφορά.
2. Η προσφορά περιέχει πλήρη και ακριβή περιγραφή των προϊόντων, του ψηφιακού περιεχομένου ή/και των υπηρεσιών που προσφέρονται. Η περιγραφή πρέπει να είναι αρκετά λεπτομερής ώστε να επιτρέψει στον καταναλωτή να αξιολογήσει ικανοποιητικά την προσφορά. Εάν ο έμπορος κάνει χρήση εικόνων, αυτές θα πρέπει να αναπαριστούν πιστά τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες που προσφέρονται. Ο έμπορος δεν δεσμεύεται από προφανή σφάλματα ή λάθη στην προσφορά.
3. Κάθε προσφορά περιέχει πληροφορίες που καθιστούν σαφές στον καταναλωτή ποια δικαιώματα και υποχρεώσεις σχετίζονται με την αποδοχή της προσφοράς.

Άρθρο 5 - Η σύμβαση

1. Η σύμβαση θα συναφθεί, με την επιφύλαξη που ορίζεται στην παράγραφο 4, τη στιγμή κατά την οποία ο καταναλωτής θα αποδεχθεί την προσφορά και θα πληρούνται οι προϋποθέσεις που αναφέρονται εκεί.
2. Εάν ο καταναλωτής έχει αποδεχθεί την προσφορά ηλεκτρονικά, ο έμπορος θα επιβεβαιώσει αμέσως την παραλαβή της αποδοχής της προσφοράς ηλεκτρονικά. Ο καταναλωτής μπορεί να διαλύσει τη σύμβαση εφόσον η αποδοχή αυτή δεν έχει επιβεβαιωθεί από τον έμπορο.
3. Εάν η σύμβαση συναφθεί ηλεκτρονικά, ο έμπορος θα λάβει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για να εξασφαλίσει την ηλεκτρονική μεταφορά δεδομένων και θα διασφαλίσει ένα ασφαλές ηλεκτρονικό περιβάλλον. Εάν ο καταναλωτής είναι σε θέση να πληρώσει ηλεκτρονικά, ο έμπορος θα λάβει τα κατάλληλα μέτρα ασφαλείας.
4. Ο έμπορος μπορεί να λαμβάνει πληροφορίες – εντός των νόμιμων πλαισίων – σχετικά με την ικανότητα του καταναλωτή να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις πληρωμής του, καθώς και σχετικά με γεγονότα και παράγοντες που είναι σημαντικοί για την υπεύθυνη σύναψη της εξ αποστάσεως σύμβασης. Εάν η έρευνα αυτή παρέχει στον έμπορο εύλογους λόγους για να απορρίψει τη σύναψη της σύμβασης, τότε έχει το δικαίωμα, προβάλλοντας επιχειρήματα, να απορρίψει μια εντολή ή αίτηση ή να δεσμεύσει την εφαρμογή της σε ειδικούς όρους.
5. Ο έμπορος θα αποστείλει στον καταναλωτή, το αργότερο κατά την παράδοση ενός προϊόντος, υπηρεσίας ή ψηφιακού περιεχομένου, τις ακόλουθες πληροφορίες, γραπτώς ή με άλλο τρόπο που ο καταναλωτής να

μπορεί να τις αποθηκεύσει σε προσβάσιμο σταθερό μέσο:

- τη διεύθυνση της επιχείρησης του εμπόρου, όπου ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει καταγγελίες
 - τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες ο καταναλωτής μπορεί να κάνει χρήση του δικαιώματος υπαναχώρησης και τη σχετική μέθοδο ή μια σαφή δήλωση σχετικά με την αφαίρεση του δικαιώματος υπαναχώρησης
 - πληροφορίες σχετικά με τις εγγυήσεις και τη μεταγοραστική εξυπηρέτηση
 - την τιμή, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων επί του προϊόντος, της υπηρεσίας ή του ψηφιακού περιεχομένου, τα έξοδα παράδοσης, κατά περίπτωση, και τον τρόπο πληρωμής, παράδοσης ή εκτέλεσης της εξ αποστάσεως σύμβασης
 - τις προϋποθέσεις τερματισμού της σύμβασης, εάν η διάρκεια της σύμβασης υπερβαίνει το ένα έτος ή εάν είναι αορίστου χρόνου
 - εάν ο καταναλωτής έχει δικαίωμα υπαναχώρησης, το υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης
6. Σε περίπτωση σύμβασης παρατεταμένης διάρκειας, η ρήτρα της προηγούμενης παραγράφου εφαρμόζεται μόνο στην πρώτη παράδοση.

Άρθρο 6 - Δικαίωμα υπαναχώρησης

Κατά την παράδοση των προϊόντων

1. Κατά την αγορά προϊόντων, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να διαλύσει μια σύμβαση, χωρίς αιτιολόγηση, μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον 14 ημερών. Ο έμπορος επιτρέπεται να ζητήσει από τον καταναλωτή τον λόγο αυτής της διάλυσης, αλλά ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να αναφέρει τον λόγο/-ους.
2. Η περίοδος που ορίζεται στην παρ. 1 αρχίζει την επομένη της παραλαβής του προϊόντος από τον καταναλωτή ή από κάποιο τρίτο μέρος που υπέδειξε ο καταναλωτής και δεν είναι ο μεταφορέας, ή:
 - εάν ο καταναλωτής έχει παραγγείλει διάφορα προϊόντα: την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής ή κάποιο τρίτο μέρος
 - που υπέδειξε ο καταναλωτής, έλαβε το τελευταίο προϊόν. Ο έμπορος μπορεί να αρνηθεί μία παραγγελία για διάφορα προϊόντα με διαφορετικές ημερομηνίες παράδοσης, υπό την προϋπόθεση ότι παρείχε σαφή σχετική ενημέρωση στον καταναλωτή πριν από τη διαδικασία παραγγελίας.
 - εάν η παράδοση ενός προϊόντος περιλαμβάνει διαφορετικές παραδόσεις ή εξαρτήματα: την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής ή κάποιο τρίτο μέρος που υπέδειξε ο καταναλωτής έλαβε την τελευταία παράδοση ή το τελευταίο εξάρτημα,
 - με συμβάσεις τακτικής παράδοσης προϊόντων κατά τη διάρκεια μιας δεδομένης περιόδου: την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής ή κάποιο τρίτο μέρος που υπέδειξε ο καταναλωτής έλαβε το τελευταίο προϊόν.

Κατά την παροχή υπηρεσιών και ψηφιακού περιεχομένου που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο:

3. Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να διαλύσει μια σύμβαση, χωρίς αιτιολόγηση, για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον δεκατεσσάρων ημερών. Ο έμπορος επιτρέπεται να ζητήσει από τον καταναλωτή τον λόγο αυτής της διάλυσης, αλλά ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να αναφέρει τον λόγο/-ους.
4. Η περίοδος που ορίζεται στην παρ. 3 αρχίζει την επομένη της σύναψης της σύμβασης.

Παρατεταμένη περίοδος αναμονής για προϊόντα, υπηρεσίες και ψηφιακό περιεχόμενο που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο σε περίπτωση που ο καταναλωτής δεν ενημερώθηκε για το δικαίωμα υπαναχώρησης:

5. Εάν ο έμπορος δεν παρείχε στον καταναλωτή τις υποχρεωτικές από τον νόμο πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης ή εάν δεν είχε παρασχεθεί το υπόδειγμα εντύπου, η περίοδος υπαναχώρησης λήγει

δώδεκα μήνες μετά τη λήξη της αρχικά καθορισμένης περιόδου υπαναχώρησης με βάση τις προηγούμενες παραγράφους του παρόντος άρθρου.

- Εάν ο έμπορος παράσχει στον καταναλωτή τις πληροφορίες που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο εντός δώδεκα μηνών από την ημερομηνία έναρξης της αρχικής περιόδου υπαναχώρησης, η περίοδος υπαναχώρησης λήγει 14 ημέρες μετά την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής έλαβε τις πληροφορίες.

Άρθρο 7 - Υποχρεώσεις των καταναλωτών κατά την περίοδο υπαναχώρησης

- Κατά τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης, ο καταναλωτής πρέπει να χειρίζεται το προϊόν και τη συσκευασία του με προσοχή. Μπορεί να βγάλει το προϊόν από τη συσκευασία ή να το χρησιμοποιήσει μόνο στον βαθμό που είναι αναγκαίος για την αξιολόγηση της φύσης, των χαρακτηριστικών και της αποτελεσματικότητας του προϊόντος. Ο καταναλωτής μπορεί να χειριστεί και να επιθεωρήσει το προϊόν μόνο με τον ίδιο τρόπο που θα του επιτρεπόταν να το κάνει μέσα σε ένα κατάστημα.
- Ο καταναλωτής ευθύνεται για την υποτίμηση του προϊόντος μόνο εάν είναι συνέπεια του χειρισμού του προϊόντος πέρα από τον βαθμό που επιτρέπεται στην παράγραφο 1. 1.
- Ο καταναλωτής δεν ευθύνεται για την υποτίμηση του προϊόντος εάν ο έμπορος δεν του παρείχε όλες τις υποχρεωτικές από το νόμο πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης πριν από τη σύναψη της σύμβασης.

Άρθρο 8 - Καταναλωτές που ασκούν το δικαίωμα υπαναχώρησης και τα σχετικά έξοδα

- Ο καταναλωτής που επιθυμεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης το αναφέρει στον έμπορο, εντός της περιόδου υπαναχώρησης, με το υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης ή με άλλο κατηγορηματικό τρόπο.
- Το συντομότερο δυνατόν, αλλά το αργότερο 14 ημέρες μετά την ημέρα της αναφοράς, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 1, ο καταναλωτής επιστρέφει το προϊόν ή το παραδίδει στον έμπορο (ή σε αντιπρόσωπό του). Αυτό δεν είναι απαραίτητο εάν ο έμπορος έχει προσφερθεί να παραλάβει ο ίδιος το προϊόν. Ο καταναλωτής θα έχει σε κάθε περίπτωση συμμορφωθεί με τον χρόνο επιστροφής των αγαθών εάν στείλει το προϊόν πίσω πριν από τη λήξη της περιόδου υπαναχώρησης.
- Ο καταναλωτής επιστρέφει το προϊόν με όλα τα σχετικά εξαρτήματα, ει δυνατόν στην αρχική κατάσταση και συσκευασία, και σύμφωνα με τις εύλογες και σαφείς οδηγίες που παρέχονται από τον έμπορο.
- Ο κίνδυνος και το βάρος της απόδειξης για την ορθή και έγκαιρη άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης εναπόκειται στον καταναλωτή.
- Ο καταναλωτής είναι υπεύθυνος για την κάλυψη των εξόδων επιστροφής του προϊόντος. Εάν ο έμπορος δεν έχει δηλώσει ότι ο καταναλωτής είναι υπεύθυνος για την κάλυψη αυτών των εξόδων ή εάν ο έμπορος δηλώνει προθυμία να αναλάβει ο ίδιος τα έξοδα αυτά, τότε ο καταναλωτής δεν φέρει την ευθύνη να αναλάβει τα έξοδα επιστροφής των αγαθών.
- Εάν ο καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησής του, αφού πρώτα ζητήσει ρητά ότι η παρεχόμενη υπηρεσία ή η παράδοση αερίου, νερού ή ηλεκτρικής ενέργειας που δεν προορίζεται για πώληση θα παρέχεται σε περιορισμένο όγκο ή σε συγκεκριμένη ποσότητα κατά τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης, ο καταναλωτής θα οφείλει στον έμπορο ένα χρηματικό ποσό ισοδύναμο με το ποσοστό της σύμβασης που έχει εκπληρώσει ο έμπορος κατά τη στιγμή της υπαναχώρησης, σε αντίθεση με την πλήρη εκπλήρωση της σύμβασης.
- Ο καταναλωτής δεν επιβαρύνεται με έξοδα για την παροχή υπηρεσιών ή την παροχή νερού, φυσικού αερίου

ή ηλεκτρικής ενέργειας που δεν προορίζονται για πώληση – σε περιορισμένο όγκο ή ποσότητα – ή για την παροχή κεντρικής θέρμανσης αστικού κέντρου, εάν:

- ο έμπορος δεν παρείχε στον καταναλωτή τις υποχρεωτικές από τον νόμο πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης, τις δαπάνες που καταβάλλονται σε περίπτωση υπαναχώρησης ή το υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης ή:
 - ο καταναλωτής δεν ρώτησε ρητά για την έναρξη της εφαρμογής της υπηρεσίας ή την παροχή φυσικού αερίου, νερού, ηλεκτρικής ενέργειας ή κεντρικής θέρμανσης αστικού κέντρου κατά τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης.
8. Ο καταναλωτής δεν επιβαρύνεται με κανένα κόστος για το σύνολο ή μέρος της προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο, εάν:
- πριν από την παράδοση, δεν συμφώνησε ρητά να προχωρήσει στην εκτέλεση της σύμβασης πριν από τη λήξη της περιόδου υπαναχώρησης
 - δεν αναγνώρισε ότι έχασε το δικαίωμα υπαναχώρησης κατά τη χορήγηση της άδειάς του ή
 - ο έμπορος παρέλειψε να επιβεβαιώσει τη δήλωση αυτή του καταναλωτή
9. Εάν ένας καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης, όλες οι συμπληρωματικές συμφωνίες διαλύονται νομικά.

Άρθρο 9 - Υποχρεώσεις των εμπόρων σε περίπτωση υπαναχώρησης

1. Εάν ο έμπορος επιτρέπει στον καταναλωτή να δηλώσει την υπαναχώρησή του με ηλεκτρονικά μέσα, τότε αφού λάβει μια τέτοια δήλωση, αποστέλλει άμεση επιβεβαίωση παραλαβής.
2. Ο έμπορος επιστρέφει αμέσως στον καταναλωτή όλες τις πληρωμές, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εξόδων παράδοσης που χρεώνει ο έμπορος για το επιστρεφόμενο προϊόν, όμως το αργότερο εντός 14 ημερών από την ημέρα αναφοράς της υπαναχώρησης από τον καταναλωτή. Εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες ο έμπορος έχει προσφερθεί να ανακτήσει ο ίδιος το προϊόν, μπορεί να αναβάλει την επιστροφή χρημάτων μέχρι να παραλάβει το προϊόν ή μέχρι ο καταναλωτής να αποδείξει ότι έχει επιστρέψει το προϊόν, ανάλογα με το ποιο θα προκύψει νωρίτερα.
3. Για οποιαδήποτε επιστροφή χρημάτων, ο έμπορος θα χρησιμοποιεί τον ίδιο τρόπο πληρωμής που χρησιμοποιήθηκε αρχικά από τον καταναλωτή, εκτός εάν ο καταναλωτής συμφωνήσει με άλλη μέθοδο. Η επιστροφή χρημάτων δεν περιλαμβάνει έξοδα για τον καταναλωτή.
4. Εάν ο καταναλωτής επέλεξε μια ακριβή μέθοδο παράδοσης αντί της φθηνότερης τυπικής μεθόδου παράδοσης, ο έμπορος δεν χρειάζεται να επιστρέψει το πρόσθετο κόστος της ακριβότερης μεθόδου.

Άρθρο 10 - Αποκλεισμός δικαιώματος υπαναχώρησης

Ο έμπορος μπορεί να αποκλείσει το δικαίωμα υπαναχώρησης για τα ακόλουθα προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά μόνο εάν ο έμπορος το δηλώσει σαφώς κατά την υποβολή της προσφοράς ή τουλάχιστον εγκαίρως πριν από τη σύναψη της σύμβασης:

1. Προϊόντα ή υπηρεσίες των οποίων οι τιμές υπόκεινται σε διακυμάνσεις της χρηματοπιστωτικής αγοράς επί των οποίων ο έμπορος δεν έχει καμία επιρροή και τα οποία μπορούν να προκύψουν εντός της περιόδου υπαναχώρησης
2. Συμβάσεις που συνάπτονται κατά τη διάρκεια δημόσιου πλειστηριασμού Ως δημόσιος πλειστηριασμός ορίζεται η μέθοδος πώλησης με την οποία ένας έμπορος προσφέρει προϊόντα, ψηφιακό περιεχόμενο ή/και

υπηρεσίες σε δημοπρασία, υπό τις οδηγίες ενός εκπλειστηριαστή, και με την οποία ο επιτυχών αγοραστής υποχρεούται να αγοράζει τα προϊόντα, το ψηφιακό περιεχόμενο ή/και τις υπηρεσίες

3. Συμβάσεις παροχής υπηρεσιών, μετά την πλήρη ολοκλήρωση της υπηρεσίας, αλλά μόνο εάν:
 - η εφαρμογή ξεκίνησε με τη ρητή προηγούμενη συμφωνία του καταναλωτή και
 - ο καταναλωτής δήλωσε ότι έχασε το δικαίωμά του ή την υπαναχώρηση μόλις ο έμπορος εκπλήρωσε τη σύμβαση
4. Πακέτα ταξιδίων, πακέτα διακοπών και οργανωμένες εκδρομές, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7:500 BW και συμβάσεις μεταφοράς επιβατών
5. Συμβάσεις παροχής υπηρεσιών που παρέχουν πρόσβαση σε καταλύματα, εάν η σύμβαση ορίζει ήδη συγκεκριμένη ημερομηνία ή περίοδο εφαρμογής και εκτός από τους σκοπούς της διαμονής, της μεταφοράς αγαθών, των υπηρεσιών ενοικίασης αυτοκινήτων και εστίασης
6. Συμβάσεις που αφορούν δραστηριότητες αναψυχής, εάν η σύμβαση ορίζει ήδη συγκεκριμένη ημερομηνία ή περίοδο εφαρμογής
7. Προϊόντα που κατασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή, τα οποία δεν ήταν προκατασκευασμένα και κατασκευάστηκαν βάσει συγκεκριμένης επιλογής ή απόφασης του καταναλωτή ή τα οποία προορίζονται σαφώς για συγκεκριμένο πρόσωπο
8. Προϊόντα που υπόκεινται σε ταχεία αποσύνθεση ή με περιορισμένη διάρκεια ζωής
9. Σφραγισμένα προϊόντα τα οποία, για λόγους προστασίας της υγείας ή της υγιεινής, είναι ακατάλληλα για επιστροφή και των οποίων η σφραγίδα έσπασε μετά την παράδοση
10. Προϊόντα που, λόγω της φύσης τους, έχουν αναμιχθεί ανεπανόρθωτα με άλλα προϊόντα.
11. Αλκοολούχα ποτά των οποίων η τιμή συμφωνήθηκε κατά τη σύναψη της σύμβασης, αλλά η παράδοσή τους μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο μετά από 30 ημέρες και η πραγματική αξία τους εξαρτάται από τις διακυμάνσεις της αγοράς στις οποίες ο έμπορος δεν έχει καμία επιρροή
12. Σφραγισμένες ηχογραφήσεις/βιντεοσκοπήσεις και συσκευές υπολογιστών των οποίων η σφραγίδα έσπασε μετά την παράδοση
13. Η παράδοση ψηφιακού περιεχομένου εκτός από υλικό μέσο, αλλά μόνο εάν:
 - η παράδοση άρχισε με τη ρητή προηγούμενη συμφωνία του καταναλωτή, και
 - ο καταναλωτής δήλωσε ότι αυτό σήμαινε πως είχε χάσει το δικαίωμα υπαναχώρησης.

Άρθρο 11 - Η τιμή

1. Κατά τη διάρκεια ισχύος που αναφέρεται στην προσφορά, οι τιμές των προσφερόμενων προϊόντων ή/και υπηρεσιών δεν θα αυξηθούν, εκτός από τις μεταβολές των τιμών του ΦΠΑ.
2. Σε αντίθεση με την προηγούμενη παράγραφο, ο έμπορος μπορεί να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε μεταβλητές τιμές, σε περιπτώσεις όπου οι τιμές αυτές υπόκεινται σε διακυμάνσεις της χρηματοπιστωτικής αγοράς επί των οποίων ο έμπορος δεν έχει καμία επιρροή. Η προσφορά πρέπει να αναφέρεται σε αυτή τη σύνδεση με τις διακυμάνσεις και στο γεγονός ότι οι τιμές που αναφέρονται είναι συνιστώμενες τιμές.
3. Οι αυξήσεις των τιμών εντός 3 μηνών από τη σύναψη της σύμβασης επιτρέπονται μόνο εάν είναι αποτέλεσμα νομικών κανονισμών ή ρητρών.
4. Οι αυξήσεις των τιμών περισσότερο από 3 μήνες μετά τη σύναψη της σύμβασης επιτρέπονται μόνο εάν ο έμπορος όρισε το ίδιο και:
 - είναι αποτέλεσμα νομικών κανονισμών ή ρητρών ή

- ο καταναλωτής εξουσιοδοτείται να τερματίσει τη σύμβαση την ημέρα κατά την οποία τίθεται σε ισχύ η αύξηση της τιμής.
5. Οι τιμές που αναφέρονται στις προσφορές προϊόντων ή υπηρεσιών περιλαμβάνουν ΦΠΑ.

Άρθρο 12 - Εκπλήρωση συμβάσεων και πρόσθετη εγγύηση

1. Ο έμπορος εγγυάται ότι τα προϊόντα ή/και οι υπηρεσίες πληρούν τη σύμβαση, τις προδιαγραφές που αναφέρονται στην προσφορά, τις εύλογες απαιτήσεις αξιοπιστίας ή/και λειτουργικότητας και τις νομοθετικές ρήτρες ή/και τους κυβερνητικούς κανονισμούς που υπήρχαν κατά την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης. Εάν συμφωνηθεί, ο έμπορος εγγυάται επίσης ότι το προϊόν είναι κατάλληλο για άλλον από τον κανονικό σκοπό.
2. Μια πρόσθετη συμφωνία εγγύησης που προσφέρεται από τον έμπορο, τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα δεν μπορεί ποτέ να επηρεάσει τα νόμιμα δικαιώματα και τις απαιτήσεις που μπορεί να επιβάλει ο καταναλωτής κατά του εμπόρου βάσει της σύμβασης, εάν ο έμπορος δεν εκπληρώσει το μέρος του στη σύμβαση.
3. Ως πρόσθετη εγγύηση ορίζεται κάθε δέσμευση εμπόρου, προμηθευτή, εισαγωγέα ή κατασκευαστή που παρέχει δικαιώματα ή αξιώσεις καταναλωτών, πέραν εκείνων που προβλέπονται από τον νόμο, για την περίπτωση που δεν εκπληρώσει το ρόλο του στη σύμβαση.

Άρθρο 13 - Προμήθεια και εφαρμογή

1. Ο έμπορος θα λάβει τη μεγαλύτερη δυνατή μέριμνα κατά τη λήψη και την εκτέλεση παραγγελιών για προϊόντα και κατά την αξιολόγηση των αιτήσεων παροχής υπηρεσιών.
2. Ο τόπος παράδοσης θεωρείται η διεύθυνση που ο καταναλωτής γνωστοποιεί στην εταιρεία.
3. Λαμβάνοντας υπόψη αυτό που αναφέρεται στο άρθρο 4 των παρόντων γενικών όρων και προϋποθέσεων, η εταιρεία θα επεξεργαστεί και θα αποστείλει τις παραγγελίες που έχει δεχτεί, το αργότερο εντός 30 ημερών, εκτός εάν έχει συμφωνηθεί διαφορετική περίοδος παράδοσης. Εάν η παράδοση καθυστερήσει ή εάν η παράδοση δεν μπορεί να υλοποιηθεί ή μπορεί μόνο εν μέρει, ο καταναλωτής θα ενημερωθεί σχετικά το αργότερο 30 ημέρες μετά την παραγγελία. Σε αυτή την περίπτωση, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να διαλύσει τη σύμβαση χωρίς χρέωση και να αιτηθεί πιθανές ζημιές.
4. Μετά τη διάλυση σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, ο έμπορος επιστρέφει αμέσως στον καταναλωτή το ποσό που είχε καταβάλει.
5. Ο κίνδυνος ζημίας ή/και απώλειας προϊόντων εξαρτάται από τον έμπορο μέχρι τη στιγμή της παράδοσης στον καταναλωτή ή σε αντιπρόσωπο που είχε οριστεί προηγουμένως από τον καταναλωτή και είχε ανακοινωθεί στον έμπορο, εκτός εάν αυτό έχει συμφωνηθεί ρητά διαφορετικά.

Άρθρο 14 - Συναλλαγές εκτεταμένης διάρκειας: διάρκεια, τερματισμός και παράταση

Τερματισμός

1. Ο καταναλωτής έχει ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα να τερματίσει μια σύμβαση αορίστου χρόνου που συνάφθηκε για την τακτική προμήθεια προϊόντων (συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρικής ενέργειας) ή υπηρεσιών, με την επιφύλαξη των συμφωνηθέντων κανόνων τερματισμού και προθεσμία προειδοποίησης που δεν υπερβαίνει τον ένα μήνα.
2. Ο καταναλωτής έχει ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα να τερματίσει σύμβαση ορισμένου χρόνου που συνάφθηκε για την τακτική προμήθεια προϊόντων (συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρικής ενέργειας) ή υπηρεσιών στο τέλος της καθορισμένης περιόδου, με την επιφύλαξη των συμφωνηθέντων κανόνων καταγγελίας και

προθεσμία προειδοποίησης που δεν υπερβαίνει τον ένα μήνα.

3. Όσον αφορά σε συμβάσεις, όπως περιγράφονται στις δύο πρώτες παραγράφους, ο καταναλωτής μπορεί:
 - να τις τερματίσει ανά πάσα στιγμή χωρίς ο τερματισμός να περιορίζεται σε συγκεκριμένο χρόνο ή κατά τη διάρκεια συγκεκριμένης περιόδου
 - να τις τερματίσει με τον ίδιο τρόπο με τον οποίο συνάφθηκαν
 - να τις τερματίσει πάντοτε με την επιφύλαξη της ίδιας προθεσμίας προειδοποίησης με εκείνη που ορίζεται για τον έμπορο.

Παράταση

4. Μια σύμβαση ορισμένου χρόνου που συνάφθηκε για την τακτική προμήθεια προϊόντων (συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρικής ενέργειας) ή υπηρεσιών δεν μπορεί να παραταθεί ή να ανανεωθεί αυτόματα για ορισμένο χρονικό διάστημα.
5. Σε αντίθεση με αυτό που αναφέρεται στην προηγούμενη παράγραφο, μια σύμβαση ορισμένου χρόνου που έχει συναφθεί για την τακτική προμήθεια ημερήσιων ή εβδομαδιαίων εφημερίδων ή περιοδικών μπορεί να παραταθεί αυτομάτως για καθορισμένη περίοδο που δεν υπερβαίνει τους τρεις μήνες, εάν ο καταναλωτής είναι ελεύθερος να τερματίσει την εν λόγω παρατεταμένη σύμβαση προς τη λήξη της παράτασης, με προθεσμία προειδοποίησης που δεν υπερβαίνει τον ένα μήνα.
6. Σύμβαση ορισμένου χρόνου που έχει συναφθεί για την τακτική προμήθεια προϊόντων ή υπηρεσιών μπορεί να παραταθεί αυτομάτως μόνο για αόριστο χρονικό διάστημα, εάν ο καταναλωτής έχει ανά πάσα στιγμή δικαίωμα τερματισμού, με προθεσμία προειδοποίησης που δεν υπερβαίνει το ένα μήνα και, στην περίπτωση σύμβασης προμήθειας ημερήσιων ή εβδομαδιαίων εφημερίδων ή περιοδικών τακτικά αλλά λιγότερο από μία φορά το μήνα, για περίοδο που δεν υπερβαίνει τους τρεις μήνες.
7. Μια σύμβαση ορισμένου χρόνου για την τακτική προμήθεια, ως εισαγωγή, ημερήσιων ή εβδομαδιαίων εφημερίδων και περιοδικών (δοκιμαστικές συνδρομές ή εισαγωγικές συνδρομές) δεν θα παραταθεί αυτόματα και θα λήξει αυτόματα στο τέλος της δοκιμαστικής περιόδου ή της εισαγωγικής περιόδου.

Διάρκεια

8. Εάν η καθορισμένη διάρκεια μιας σύμβασης υπερβαίνει το ένα έτος, τότε μετά από ένα έτος ο καταναλωτής έχει ανά πάσα στιγμή δικαίωμα τερματισμού, με προθεσμία προειδοποίησης που δεν υπερβαίνει τον ένα μήνα, εκτός εάν ο εύλογος χρόνος και η δικαιοσύνη υπαγορεύουν ότι η πρόωγη καταγγελία της σύμβασης θα ήταν απαράδεκτη.

Άρθρο 15 - Πληρωμή

1. Εφόσον δεν ορίζεται άλλη ημερομηνία στη σύμβαση ή στους συμπληρωματικούς όρους, τα ποσά που καταβάλλονται από τον καταναλωτή θα πρέπει να καταβάλλονται εντός 14 ημερών από την έναρξη της περιόδου υπαναχώρησης ή ελλείψει περιόδου υπαναχώρησης εντός 14 ημερών από τη σύναψη της σύμβασης. Σε περίπτωση σύμβασης παροχής υπηρεσιών, αυτή η περίοδος των 14 ημερών αρχίζει την επομένη της επιβεβαίωσης της σύμβασης από τον καταναλωτή.
2. Κατά την πώληση προϊόντων στους καταναλωτές, οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις δεν θα προβλέπουν ποτέ προκαταβολή άνω του 50%. Όταν προβλέπεται προκαταβολή, ο καταναλωτής δεν μπορεί να επικαλεστεί κανένα δικαίωμα σε σχέση με την εκτέλεση της εν λόγω παραγγελίας ή υπηρεσίας πριν από την καταβολή της προβλεπόμενης προκαταβολής.
3. Ο καταναλωτής υποχρεούται να αναφέρει αμέσως στον έμπορο τυχόν ανακρίβειες στα δεδομένα πληρωμών

που παρέχονται ή αναφέρονται.

4. Εάν ο καταναλωτής δεν εκπληρώσει εγκαίρως τις υποχρεώσεις πληρωμής του, αφού ο έμπορος ενημερώσει τον καταναλωτή σχετικά με την καθυστερημένη πληρωμή, ο καταναλωτής έχει στη διάθεσή του 14 ημέρες για να εκπληρώσει την υποχρέωση πληρωμής. Εάν η πληρωμή δεν πραγματοποιηθεί εντός αυτής της προθεσμίας των 14 ημερών, οι νόμιμοι τόκοι θα καταβάλλονται επί του οφειλόμενου ποσού και ο έμπορος έχει το δικαίωμα να χρεώσει εύλογα εξωδικαστικά έξοδα είσπραξης που έχει υποστεί. Οι δαπάνες είσπραξης ανέρχονται το μέγιστο σε: 15% των απλήρωτων ποσών μέχρι €2.500, 10% για τα επόμενα €2.500 και 5% για τα επόμενα €5.000, με ελάχιστο €40. Ο έμπορος μπορεί να απέχει από αυτά τα ποσά και τα ποσοστά που είναι ευνοϊκά για τον καταναλωτή.

Άρθρο 16 - Διαδικασία υποβολής καταγγελιών

1. Ο έμπορος προβλέπει μια διαδικασία υποβολής καταγγελιών, η οποία έχει λάβει επαρκή δημοσιότητα και αφορά την επεξεργασία μιας καταγγελίας σύμφωνα με αυτή τη διαδικασία υποβολής καταγγελιών.
2. Κάποιος καταναλωτής που έχει εντοπίσει ελλείψεις στην εφαρμογή μιας σύμβασης πρέπει να υποβάλει τυχόν καταγγελίες στον έμπορο, με πλήρεις και σαφείς περιγραφές.
3. Η απάντηση σε καταγγελίες που υποβάλλονται στον έμπορο θα δοθεί εντός προθεσμίας 14 ημερών, η οποία υπολογίζεται από την ημερομηνία παραλαβής. Εάν αναμένεται ότι μια καταγγελία θα απαιτήσει μεγαλύτερο χρόνο επεξεργασίας, τότε ο έμπορος θα απαντήσει εντός 14 ημερών, επιβεβαιώνοντας την παραλαβή και αναφέροντας πότε μπορεί ο καταναλωτής να αναμένει μια πιο λεπτομερή απάντηση.
4. Μια καταγγελία σχετικά με ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή την υπηρεσία του εμπόρου μπορεί επίσης να υποβληθεί μέσω ενός εντύπου καταγγελιών στη σελίδα του καταναλωτή στον ιστότοπο του Thuiswinkel.org, www.thuiswinkel.org

Στη συνέχεια, η καταγγελία αποστέλλεται τόσο στον ενδιαφερόμενο έμπορο όσο και στο Thuiswinkel.org.

5. Μια καταγγελία που δεν μπορεί να επιλυθεί με κοινή διαβούλευση εντός εύλογου χρονικού διαστήματος ή εντός 3 μηνών από την υποβολή της, καθίσταται επισήμως διαφορά που υπόκειται στο καθεστώς επίλυσης διαφορών.

Άρθρο 17 - Διαφορές

1. Οι συμβάσεις που συνάπτονται μεταξύ εμπόρου και καταναλωτή και οι οποίες υπόκεινται στους παρόντες γενικούς όρους και της προϋποθέσεις υπόκεινται μόνο στο ολλανδικό δίκαιο.
2. Οι διαφορές μεταξύ καταναλωτή και εμπόρου σχετικά με τη σύναψη ή την άσκηση συμβάσεων που αφορούν προϊόντα και υπηρεσίες που πρέπει να παρέχονται από τον εν λόγω έμπορο μπορούν να τεθούν ενώπιον της επιτροπής διαφορών του [Thuiswinkel](http://Thuiswinkel.org), T.Θ. 90600, 2509 LP στη Χάγη (www.sgc.nl), είτε από τον καταναλωτή είτε από τον έμπορο, με τη δέουσα τήρηση των κατωτέρω διατάξεων.
3. Η Επιτροπή Διαφορών θα ασχοληθεί με μια διαφορά μόνο εάν ο καταναλωτής είχε υποβάλει πρώτα την καταγγελία του, χωρίς καθυστέρηση, στον έμπορο.
4. Η διαφορά θα πρέπει να υποβληθεί στην Επιτροπή Διαφορών, γραπτώς, το αργότερο τρεις μήνες αφού προκύψει η διαφορά.
5. Εάν ένας καταναλωτής επιθυμεί να υποβάλει μια διαφορά ενώπιον της Επιτροπής Διαφορών, ο έμπορος δεσμεύεται από την επιλογή αυτή. Εάν αποτελεί επιθυμία του εμπόρου, ο καταναλωτής θα αναφέρει, σε απάντηση γραπτού αιτήματος του εμπόρου, εάν έχει συνάψει σύμβαση ή προτιμά την επίλυση της διαφοράς

από το αρμόδιο δικαστήριο. Εάν ο καταναλωτής δεν δηλώσει την επιλογή του στον έμπορο εντός πέντε εβδομάδων, τότε ο έμπορος έχει το δικαίωμα να υποβάλει τη διαφορά ενώπιον του αρμόδιου δικαστηρίου.

6. Οι αποφάσεις της Επιτροπής Διαφορών υπόκεινται στους όρους που ορίζονται στους κανονισμούς της Επιτροπής Διαφορών. Οι αποφάσεις της Επιτροπής Διαφορών λαμβάνουν τη μορφή δεσμευτικών συμβουλών.
7. Η Επιτροπή Διαφορών δεν θα ασχοληθεί με διαφορά – ή θα τερματίσει την παρέμβασή της – εάν ο έμπορος έχει λάβει αναστολή πληρωμών, έχει πτωχεύσει ή έχει πράγματι τερματίσει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες πριν η επιτροπή ασχοληθεί με τη διαφορά κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίασης και εκδώσει τελική απόφαση.
8. Εάν, παράλληλα με την Επιτροπή Διαφορών του Thuiswinkel, υπάρχει άλλη αρμόδια αναγνωρισμένη επιτροπή διαφορών ή κάποια επιτροπή διαφορών που συνδέεται με το Ίδρυμα Καταναλωτικών Υποθέσεων (SGC) ή το Ινστιτούτο Παραπόνων Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών (Kifid), η Επιτροπή Διαφορών του Thuiswinkel έχει κατά προτίμηση δικαιοδοσία για διαφορές που σχετίζονται κυρίως με τη μέθοδο πώλησης ή την παροχή υπηρεσιών εξ αποστάσεως. Για όλες τις άλλες διαφορές, αυτή θα είναι η άλλη επιτροπή διαφορών που θα αναγνωρίζεται από το SGC ή θα συνδέεται με το Kifid.

Άρθρο 18 - Εγγύηση κλάδου

1. Το Thuiswinkel.org εγγυάται την εκπλήρωση των υποχρεώσεων των μελών του σε σχέση με δεσμευτικές συμβουλές που τους επιβάλλονται από την Επιτροπή Διαφορών του Thuiswinkel, εκτός εάν το μέλος αποφασίσει να ζητήσει επικύρωση ενώπιον δικαστηρίου για τις δεσμευτικές συμβουλές, εντός δύο μηνών από την ημερομηνία της εν λόγω συμβουλής. Σε περίπτωση δικαστικής επικύρωσης, η αναστολή της εγγύησης θα λήξει και η εγγύηση θα τεθεί εκ νέου σε ισχύ μόλις η δικαστική απόφαση καταστεί οριστική και αμετάκλητη, σύμφωνα με την οποία το δικαστήριο έχει δηλώσει ότι οι δεσμευτικές συμβουλές έχουν δεσμευτικό χαρακτήρα. Μέχρι το μέγιστο ποσό των €10.000 ανά δεσμευτική συμβουλή, το Thuiswinkel.org θα καταβάλει το ποσό αυτό στον καταναλωτή. Σε περίπτωση ποσών άνω των €10.000 ανά δεσμευτική συμβουλή, θα καταβληθεί το ποσό των €10.000. Στο βαθμό που το ποσό είναι υψηλότερο από €10.000, το Thuiswinkel.org έχει την υποχρέωση να καταβάλει εύλογες προσπάθειες ώστε το μέλος να εκπληρώσει τις δεσμευτικές συμβουλές.
2. Η εφαρμογή αυτής της εγγύησης απαιτεί από τον καταναλωτή να υποβάλει γραπτή προσφυγή στο Thuiswinkel.org και να μεταφέρει την αξίωσή του προς στον έμπορο στο Thuiswinkel.org. Στο βαθμό που η αξίωση προς τον έμπορο υπερβαίνει το ποσό των €10.000, ο καταναλωτής θα έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει την αξίωσή του προς στον έμπορο για ποσό άνω των €10.000 στο Thuiswinkel.org, όπου μετά αυτή η οργάνωση θα επιδιώξει την πληρωμή της αξίωσης στο δικαστήριο με δικό της τίτλο και έξοδα.

Άρθρο 19 - Πρόσθετες ή διαφορετικές ρήτρες

Πρόσθετες ρήτρες ή ρήτρες που διαφέρουν από τους παρόντες γενικούς όρους και προϋποθέσεις, ενδέχεται να μην είναι επιζήμιες για τον καταναλωτή και θα πρέπει να καταγράφονται γραπτώς ή κατά τρόπο ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να τις αποθηκεύουν με εύκολα προσβάσιμο τρόπο σε σταθερό μέσο.

Άρθρο 20 - Τροποποίηση των γενικών όρων και προϋποθέσεων του Thuiswinkel.org

1. Το Thuiswinkel.org θα τροποποιήσει αυτούς τους γενικούς όρους και τις προϋποθέσεις μόνο κατόπιν διαβούλευσης με την Ένωση Καταναλωτών.
2. Οι τροποποιήσεις των παρόντων όρων και προϋποθέσεων θα τεθούν σε ισχύ μόνο μετά τη δημοσίευσή τους

με τον κατάλληλο τρόπο, υπό την προϋπόθεση ότι, όταν οι τροποποιήσεις ισχύουν κατά τη διάρκεια ισχύος μιας προσφοράς, θα υπερισχύει η ρήτρα που είναι η πλέον ευνοϊκή για τον καταναλωτή.

Thuiswinkel.org

T.Θ. 7001, 6710 CB EDE, Ολλανδία.

Τα δικαιώματα μπορούν να προκύψουν μόνο βάσει της ολλανδικής έκδοσης των παρόντων γενικών όρων και προϋποθέσεων.

Παράρτημα Ι: Υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης

Υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης

(αυτό το έντυπο πρέπει να συμπληρωθεί και να επιστραφεί μόνο εάν θέλετε να υπαναχωρήσετε από τη σύμβαση)

- Προς: Vida XL B.V.
Mary Kingsleystraat 1
5928 SK Venlo, Limburg
The Netherlands
webservice@vidaxl.gr

- Σας ενημερώνω/-ουμε* ότι, αναφορικά με τη σύμβασή μας σε σχέση με
Η πώληση των ακόλουθων προϊόντων: [περιγραφή του προϊόντος]*
Η παράδοση του ακόλουθου ψηφιακού περιεχομένου: [περιγραφή του ψηφιακού περιεχομένου]*
Η παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: [περιγραφή της υπηρεσίας]*

Ασκώ/-ούμε* το δικαίωμα υπαναχώρησης.

- Παραγγελία στις*/παραλαβή στις* [ημερομηνία παραγγελίας υπηρεσιών ή παραλαβής αγαθών]
- [Όνομα καταναλωτή/-ών]
- [Διεύθυνση καταναλωτή/-ών]
- [Υπογραφή καταναλωτή/-ών] (μόνο εάν υποβάλλεται σε έντυπη μορφή)

*Διαγράψτε ή δώστε συμπληρωματικές πληροφορίες, ανάλογα με την περίπτωση.

Όροι και Προϋποθέσεις για Εταιρικούς Πελάτες

Τελευταία ενημέρωση: 2025-03-04

Περιεχόμενο:

- Άρθρο 1 - Ορισμοί
- Άρθρο 2 - Ταυτότητα Πωλητή
- Άρθρο 3 - Εφαρμογή
- Άρθρο 4 - Εταιρικοί πελάτες
- Άρθρο 5 - Προσφορά
- Άρθρο 6 - Η σύμβαση
- Άρθρο 7 - Τιμολόγηση
- Άρθρο 8 - Παράδοση και εκτέλεση
- Άρθρο 9 - Πληρωμή
- Άρθρο 10 - Διατήρηση του τίτλου
- Άρθρο 11 - Ευθύνη
- Άρθρο 12 - Διαδικασία καταγγελιών
- Άρθρο 13 - Διάφορα
- Άρθρο 14 – Διαφορές

Άρθρο 1 - Ορισμοί

Σε όλους αυτούς τους όρους και προϋποθέσεις, θα χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθοι όροι και ορισμοί:

1. **Εταιρικός Πελάτης:** το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ενεργεί ως επαγγελματίας ή/και για μια εταιρεία και πραγματοποιεί μια παραγγελία με τη vidaXL. Αυτό το άτομο μπορεί να πραγματοποιήσει μια παραγγελία μόνο μέσω ενός Εταιρικού Λογαριασμού της vidaXL. Αν μια παραγγελία υποβληθεί χρησιμοποιώντας έναν κανονικό λογαριασμό vidaXL ή μέσω ολοκλήρωσης αγορά ως επισκέπτης, θα υποθέσουμε ότι είναι για ιδιωτικούς σκοπούς και δεν θα επιτρέψουμε καμία αλλαγή στο τιμολόγιο. Δεν θα παρέχονται επιστροφές ΦΠΑ σε τέτοιες περιπτώσεις, καθώς η τροποποίηση των τιμολογίων μπορεί να οδηγήσει σε κινδύνους απάτης.
2. **Ιστοτόπος:** ο ιστοτόπος της vidaXL στον οποίο δημοσιεύονται αυτοί οι όροι και προϋποθέσεις και εκεί από όπου οι Εταιρικοί Πελάτες μπορούν να πραγματοποιήσουν παραγγελίες.
3. **Λογαριασμός Εταιρικού Πελάτη:** συγκεκριμένος λογαριασμός που χορηγείται σε επιχειρήσεις μετά από επαλήθευση ταυτότητας, επιτρέποντας στον Εταιρικό Πελάτη να πραγματοποιεί παραγγελίες χωρίς χρεώσεις ΦΠΑ, κατά περίπτωση.
4. **Προσφορά:** Μία πρόταση από τη vidaXL για την πώληση Αγαθών/Προϊόντων, υπό τους όρους που περιγράφονται στους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις.
5. **Σύμβαση:** Οποιαδήποτε σύμβαση μεταξύ της vidaXL και του Εταιρικού Πελάτη για την πώληση και αγορά Αγαθών/Προϊόντων μέσω του Ιστοτόπου.
6. **Μέρη:** vidaXL και Εταιρικός Πελάτης συλλογικά.
7. **Αγαθά/προϊόντα:** τα αγαθά που πωλούνται από τη vidaXL μέσω του ιστοτόπου.
8. **Όροι & Προϋποθέσεις:** οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις για Εταιρικούς Πελάτες

Άρθρο 2 - Ταυτότητα Πωλητή

Η Πωλήτρια, VidaXL International B.V., είναι εταιρεία ολλανδικού δικαίου, με τα ακόλουθα στοιχεία:

- Διεύθυνση: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo, Ολλανδία

- ΑΦΜ: NL850643545B01
- Αριθμός Εμπορικού Επιμελητηρίου: 52876861

(εφεξής «vidaXL» ή «Πωλητής»).

Άρθρο 3 - Εφαρμογή

- 3.1. Οι παρόντες Όροι & Προϋποθέσεις ισχύουν για όλες τις προσφορές της vidaXL και για κάθε σύμβαση που συνάπτεται μεταξύ της vidaXL και του Εταιρικού Πελάτη.
- 3.2. Οποιοσδήποτε αποκλίσεις από τους παρόντες Όρους & Προϋποθέσεις απορρίπτονται ρητά, εκτός εάν συμφωνηθεί διαφορετικά γραπτώς από τα Μέρη.
- 3.3. Αυτοί οι Όροι & Προϋποθέσεις θα διατίθενται από τη vidaXL στον Εταιρικό Πελάτη στον Ιστότοπο της vidaXL ή κατόπιν αιτήματος του Εταιρικού Πελάτη.
- 3.4. Οι Εταιρικοί Πελάτες δεν θα έχουν πρόσβαση σε δημοπρασίες σε περιοχές όπου προσφέρονται οι υπηρεσίες αυτές.
- 3.5. Οι Εταιρικοί πελάτες μπορούν να συμμετέχουν σε προγράμματα επιβράβευσης όπου προσφέρονται ρητά.

Άρθρο 4 - Εταιρικοί πελάτες

- 4.1 Οι Εταιρικοί Πελάτες πρέπει να εγγραφούν σε έναν Λογαριασμό Εταιρικού Πελάτη για να πραγματοποιήσουν παραγγελίες ως επιχείρηση. Δεν είναι δυνατή η πραγματοποίηση παραγγελιών εκ μέρους μιας επιχείρησης χωρίς τη δημιουργία Λογαριασμού Εταιρικού Πελάτη και δεν θα είναι δυνατή η συμπλήρωση των στοιχείων της εταιρείας κατά την ολοκλήρωση αγοράς εκτός από τη διαδικασία ολοκλήρωση αγοράς με τον Λογαριασμό Εταιρικού Πελάτη.
- 4.2 Δημιουργία λογαριασμού Εταιρικού Πελάτη: Οι Εταιρικοί Πελάτες πρέπει να παρέχουν την ταυτότητά τους και τον ΑΦΜ τους για επαλήθευση. Θα επαληθεύσουμε ότι ο ΑΦΜ αντιστοιχεί στο μητρώο VIES. Σε περίπτωση αμφιβολίας, διατηρούμε το δικαίωμα να αρνηθούμε τη δημιουργία του λογαριασμού. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να τερματίσει τον λογαριασμό ανά πάσα στιγμή εάν υποψιαστούμε απάτη ή άλλες παρατυπίες.

4.3 Επιστροφές ΦΠΑ

- 4.3.1 Παραγγελίες Εταιρικού Λογαριασμού. Εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά από τον νόμο, κατά τη χρήση ενός Λογαριασμού Εταιρικού Πελάτη, ο ΦΠΑ, κατά περίπτωση, αφαιρείται από οποιαδήποτε παραγγελία κατά τη διάρκεια της διαδικασίας παραγγελίας. Πρόσθετες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ειδική σελίδα Κέντρου εξυπηρέτησης (Helpdesk).
- 4.3.2 Άλλες παραγγελίες. Οι παραγγελίες που πραγματοποιούνται χωρίς Λογαριασμό Εταιρικού Πελάτη δεν θα πληρούν τις προϋποθέσεις για επιστροφή ΦΠΑ.

Άρθρο 5 - Προσφορά

- 5.1. Εάν μια Προσφορά ισχύει για περιορισμένο χρονικό διάστημα ή υπόκειται σε συγκεκριμένους όρους, αυτοί θα αναφέρονται σαφώς στην προσφορά.
- 5.2. Η Προσφορά θα περιλαμβάνει λεπτομερή περιγραφή των προϊόντων για να επιτρέψει στον Εταιρικό Πελάτη να αξιολογήσει σωστά την προσφορά.
- 5.3. Ενώ η vidaXL θα καταβάλλει εύλογες προσπάθειες για να διασφαλίσει την ακρίβεια και την πληρότητα των πληροφοριών στον ιστότοπό της, ενδέχεται να προκύψουν σφάλματα (συμπεριλαμβανομένων των τυπογραφικών και σφαλμάτων προγραμματισμού). Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να διορθώσει αυτά τα σφάλματα και δεν δεσμεύεται από καμία σύμβαση που συνάπτεται βάσει εσφαλμένων πληροφοριών. Η vidaXL διατηρεί περαιτέρω το δικαίωμα να ακυρώσει οποιαδήποτε σύμβαση που συνάπτεται βάσει τέτοιων σφαλμάτων.

Άρθρο 6 - Η σύμβαση

6.1 Μια Σύμβαση θεωρείται ότι έχει συναφθεί μόνο με την εκπλήρωση όλων των ακόλουθων προϋποθέσεων: ο Εταιρικός Πελάτης τοποθετεί μια παραγγελία, λαμβάνεται η πλήρης πληρωμή, εκδίδεται επιβεβαίωση παραγγελίας από τη vidaXL και η παραγγελία αποστέλλεται από τη vidaXL.

6.2 Εάν ο Εταιρικός Πελάτης παράσχει εσφαλμένες πληροφορίες, η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει την εκτέλεση της σύμβασης έως ότου ληφθούν οι σωστές πληροφορίες.

6.3 Η vidaXL μπορεί να αξιολογήσει την ικανότητα του Εταιρικού Πελάτη να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις πληρωμής του και μπορεί να αρνηθεί ή να επιβάλει όρους σε μια παραγγελία βάσει εύλογης αιτίας. Αυτές οι αποφάσεις θα κοινοποιούνται στον Εταιρικό Πελάτη εντός τριών ημερών από τη σύναψη της σύμβασης.

Άρθρο 7 - Τιμολόγηση

7.1. Εκτός από τις παραγγελίες που πραγματοποιούνται από το vidaXL.nl ή το vidaXL.pl, όπου οι τιμές περιλαμβάνουν ΦΠΑ καθώς τα αγαθά αποστέλλονται εντός της ίδιας χώρας, όλες οι άλλες τιμές ιστοτόπου θα εμφανίζονται χωρίς ΦΠΑ και ο ΦΠΑ δεν θα χρεώνεται. Ενδέχεται να ισχύουν πρόσθετες χρεώσεις, όπως έξοδα παράδοσης.

7.2 Πρόσθετες χρεώσεις, όπως έξοδα παράδοσης και τέλη πληρωμής, θα καθορίζονται στον ιστότοπο και κατά τη διαδικασία παραγγελίας.

Άρθρο 8 - Παράδοση και εκτέλεση

8.1 Παράδοση.

- 8.1.1 Οι χρόνοι παράδοσης που καθορίζονται είναι κατά προσέγγιση και αντικατοπτρίζουν την υποχρέωση εύλογης προσπάθειας. Η vidaXL είναι ελεύθερη να επιλέξει τη μεταφορική εταιρεία και οι καθυστερήσεις δεν θα δίνουν στον Εταιρικό Πελάτη το δικαίωμα οποιασδήποτε μορφής αποζημίωσης, εκτός από την περίπτωση πρόθεσης ή βαριάς αμέλειας.
- 8.1.2 Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να παραδώσει παραγγελίες σε πολλαπλά δέματα και δεν υποχρεούται να παραδώσει όλα τα είδη ταυτόχρονα.
- 8.1.3 Εάν ο Εταιρικός Πελάτης ή ένα καθορισμένο τρίτο μέρος, δεν είναι παρών στη διεύθυνση παράδοσης για να παραλάβει τα αγαθά κατά τη συμφωνηθείσα ώρα, η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα είτε να αφήσει το προϊόν στον τόπο παράδοσης, εάν ο τελευταίος είναι ασφαλής, είτε να φυλάξει τα προϊόντα. Η vidaXL μπορεί να προσφέρει εκ νέου παράδοση με επιπλέον κόστος για τον Εταιρικό Πελάτη. Εάν η παράδοση είναι τελικά αδύνατη, η υποχρέωση πληρωμής παραμένει σε ισχύ και οι πρόσθετες δαπάνες, συμπεριλαμβανομένων των χρεώσεων επιστροφής, ενδέχεται να τιμολογηθούν στον Εταιρικό Πελάτη. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να διαθέσει τα προϊόντα για παραλαβή στον τόπο της επιλογής της για να τα παραλάβουν οι Εταιρικοί Πελάτες.

8.2 Μεταβίβαση κινδύνων. Ο κίνδυνος απώλειας ή ζημιάς στα προϊόντα παραμένει στη vidaXL μέχρι την παράδοση στον Εταιρικό Πελάτη, εκτός εάν συμφωνηθεί διαφορετικά. Εάν ο Εταιρικός Πελάτης επιλέξει την αυτοσυλλογή, ο κίνδυνος μεταφέρεται κατά τη στιγμή της παράδοσης. Οι κίνδυνοι μεταφέρονται στον Εταιρικό Πελάτη μετά την αποτυχημένη προσπάθεια πρώτης παράδοσης.

8.3 Συμμόρφωση προϊόντος.

- 8.3.1 Η vidaXL εγγυάται ότι τα προϊόντα που παραδίδονται θα συμμορφώνονται με τη σύμβαση, με την επιφύλαξη μικρών αποκλίσεων στις προδιαγραφές (π.χ. μέγεθος, βάρος, χρώμα κλπ.) που συνήθως γίνονται αποδεκτές στον κλάδο.

- 8.3.2 Εμφανή ελαττώματα/μη συμμόρφωση. Ο Εταιρικός Πελάτης πρέπει να επιθεωρεί τα προϊόντα αμέσως μετά την παράδοση ή εντός εύλογου χρονικού διαστήματος στη συνέχεια, το αργότερο 14 ημέρες μετά την παραλαβή. Η αποδοχή των αγαθών θα συνεπάγεται αποδοχή οποιωνδήποτε εμφανών ελαττωμάτων, συμμόρφωση με τη σύμβαση που θα μπορούσε εύλογα να έχει ανακαλυφθεί. Τυχόν ορατά ελαττώματα πρέπει να αναφέρονται στη vidaXL εντός 14 ημερών από την παράδοση. Σε αντίθετη περίπτωση, θα στερείται κάθε δικαίωμα επισκευής, αντικατάστασης ή επιστροφής χρημάτων.
- 8.3.3 Μη εμφανή ελαττώματα. Σε περιπτώσεις όπου τα ελαττώματα γίνονται εμφανή αργότερα, ο Εταιρικός Πελάτης πρέπει να ειδοποιήσει τη vidaXL εντός εύλογου χρονικού διαστήματος και σε κάθε περίπτωση το αργότερο δύο μήνες μετά την ανακάλυψη του ελαττώματος. Η μη αναφορά ελαττωμάτων εντός αυτής της περιόδου θα ακυρώσει τυχόν δικαιώματα επανόρθωσης. Εάν ο Εταιρικός Πελάτης αναφέρει έγκαιρα ένα ελάττωμα, η vidaXL, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, θα καθορίσει την κατάλληλη αποκατάσταση, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, της επισκευής, της αντικατάστασης, της μερικής επιστροφής χρημάτων ή της πλήρους επιστροφής χρημάτων.

Άρθρο 9 - Πληρωμή

9.1 Ο Εταιρικός Πελάτης πρέπει να πληρώσει για την παραγγελία του χρησιμοποιώντας έναν από τους τρόπους πληρωμής που έχει στη διάθεσή του, όπως περιγράφεται και παρατίθεται στη διαδικασία πληρωμής και στην ειδική σελίδα στο Κέντρο εξυπηρέτησης (Helpdesk). Ορισμένες μέθοδοι πληρωμής ενδέχεται να περιορίζονται για Εταιρικούς Πελάτες που χρησιμοποιούν Εταιρικούς Λογαριασμούς. Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει συναφθεί μόλις η vidaXL λάβει την πλήρη πληρωμή.

9.2 Εάν ο Εταιρικός Πελάτης δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις πληρωμής του εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος, θα θεωρείται ότι έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του χωρίς την ανάγκη ειδοποίησης αθέτησης. Η vidaXL μπορεί να χρεώσει νόμιμο τόκο και τυχόν ισχύοντα εξωδικαστικά τέλη είσπραξης στον Εταιρικό Πελάτη.

Άρθρο 10 - Διατήρηση του τίτλου

10.1 Τα παραδοθέντα αγαθά παραμένουν ιδιοκτησία της vidaXL έως ότου ο Εταιρικός Πελάτης πληρώσει το πληρωτέο ποσό στο σύνολό του.

Άρθρο 11 - Ευθύνη

11.1 Η ευθύνη της vidaXL:

- 11.1.1 Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, η ευθύνη της vidaXL για οποιαδήποτε αδυναμία εκτέλεσης βάσει της σύμβασης περιορίζεται στο συνολικό ποσό που καταβάλλεται από τον Εταιρικό Πελάτη για τη σχετική σύμβαση.
- 11.1.2. Η vidaXL δεν φέρει ευθύνη για έμμεσες ζημιές, που περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε επακόλουθη ζημία, απώλεια κέρδους, απολεσθέντα ποσά εξοικονόμησης, απώλεια δεδομένων ή ζημιές που προκύπτουν από διακοπή των εργασιών της επιχείρησης.
- 11.1.3 Οι περιορισμοί αυτοί δεν ισχύουν όταν η ευθύνη δεν μπορεί να αποκλειστεί από τον νόμο.

11.2 Ευθύνη Εταιρικού Πελάτη: Ο Εταιρικός Πελάτης αποζημιώνει τη vidaXL έναντι οποιωνδήποτε αξιώσεων τρίτων, εκτός από περιπτώσεις πρόθεσης ή βαριάς αμέλειας από τη vidaXL ή τους διευθυντές της.

11.3 Ανωτέρα Βία.

- 11.3.1 Η vidaXL δεν ευθύνεται για τη μη εκπλήρωση των υποχρεώσεών της σε περίπτωση ανωτέρας βίας,

όπως ορίζεται από το ολλανδικό δίκαιο των συμβάσεων.

- 11.3.2 Σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας, ο Εταιρικός Πελάτης δεν μπορεί να αξιώσει αποζημίωση για ζημιές που υπέστη.
- 11.3.3 Σύμφωνα με το ολλανδικό δίκαιο, η ανωτέρα βία δεν απαλλάσσει τον οφειλέτη από τις υποχρεώσεις πληρωμής ποσών που οφείλονται βάσει της σύμβασης.

Άρθρο 12 - Διαδικασία καταγγελιών

12.1 Ο Εταιρικός Πελάτης μπορεί να υποβάλλει παράπονα χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε από τις μεθόδους επικοινωνίας που διατίθενται από τη vidaXL στον ιστότοπο.

12.2 Τα παράπονα σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης πρέπει να υποβάλλονται αμέσως, με πλήρη στοιχεία, εντός εύλογου χρονικού διαστήματος αφού ο Εταιρικός Πελάτης εντοπίσει το ζήτημα.

12.3 Η vidaXL θα απαντήσει σε παράπονα εντός 14 ημερών από την παραλαβή. Εάν απαιτείται περισσότερος χρόνος για την επίλυση, η vidaXL θα επιβεβαιώσει την παραλαβή και θα υποδείξει πότε μπορεί να αναμένεται μια ολοκληρωμένη απάντηση.

Άρθρο 13 - Διαδικασία καταγγελιών

13.1 **Μεταβολή:** Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Όρους & Προϋποθέσεις χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Τυχόν τροποποιήσεις ισχύουν για παραγγελίες που υποβάλλονται μετά τη δημοσίευση της αναθεωρημένης έκδοσης.

13.2 **Διαχωρισμός:** Εάν οποιαδήποτε διάταξη της παρούσας σύμβασης κριθεί άκυρη, παράνομη ή μη εκτελεστή, η εγκυρότητα των υπόλοιπων διατάξεων δεν επηρεάζεται.

13.3 **Ανεξαρτησία:** Καμία διάταξη της παρούσας συμφωνίας δεν θα ερμηνεύεται ως δημιουργία εταιρικής σχέσης, κοινοπραξίας ή σχέσης αντιπροσώπευσης μεταξύ των μερών.

13.4 **Υπεργολάβοι.** Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει με υπεργολαβία το σύνολο ή μέρος των υπηρεσιών που απαιτούνται για την εκπλήρωση της σύμβασης.

Άρθρο 14 - Διαφορές

14.1 Οι συμβάσεις μεταξύ της vidaXL και του Εταιρικού Πελάτη στις οποίες ισχύουν αυτοί οι Όροι & Προϋποθέσεις διέπονται αποκλειστικά από τη νομοθεσία της Ολλανδίας.

14.2. Τυχόν διαφορές που ενδέχεται να προκύψουν από τη σύμβαση και δεν μπορούν να επιλυθούν φιλικά, μπορούν να υποβληθούν αποκλειστικά στο δικαστήριο του Oost-Brabant, της περιοχής Χερτογκενμπός. Αυτό ισχύει στον βαθμό που οι υποχρεωτικοί κανόνες δικαιοδοσίας περιορίζουν αυτήν την επιλογή. Η vidaXL και ο Εταιρικός Πελάτης μπορούν να διευθετήσουν τις διαφορές τους μέσω δεσμευτικών συμβουλών ή διαιτησίας.

Όροι και προϋποθέσεις χρήσης της ιστοσελίδας vidaXL

Έκδοση: 2020-06-01

Πίνακας Περιεχομένων

Άρθρο 1 – Ορισμοί

Άρθρο 2 – Εφαρμοσιμότητα

Άρθρο 3 – Λογαριασμός Πελάτη

Άρθρο 4 – Όροι και Προϋποθέσεις χρήσης του Ιστότοπου
Άρθρο 5 – Παραγγελίες
Άρθρο 6 – Δημοπρασίες
Άρθρο 7 – Αξιολογήσεις
Άρθρο 8 – Τερματισμός λογαριασμού και λειτουργικότητα ιστότοπου
Άρθρο 9 – Απόρρητο και προσωπικά δεδομένα
Άρθρο 10 – Πνευματική ιδιοκτησία και δεδομένα τρίτων
Άρθρο 11 – Ευθύνη
Άρθρο 12 – Διάφορα

Άρθρο 1 – Ορισμοί

- **Λογαριασμός:** Ο λογαριασμός που πρέπει να δημιουργήσει ο Χρήστης ώστε να μπορεί να πραγματοποιεί παραγγελίες, να συμμετέχει σε Δημοπρασίες και να προβαίνει σε Αξιολογήσεις.
- **Τρίτος/οι Πωλητής/ές:** Τρίτος που προσφέρει προϊόντα σε Χρήστες μέσω του Ιστότοπου.
- **Χρήστης:** Κάθε επισκέπτης του Ιστότοπου.
- **Όροι και Προϋποθέσεις Χρήσης:** Αυτοί οι Όροι και Προϋποθέσεις Χρήσης των ιστότοπων της vidaXL.
- **Αξιολόγηση:** Μια αξιολόγηση που μπορεί να δημιουργηθεί από τον Χρήστη για την vidaXL, τον Ιστότοπο ή/και Τρίτο/ους Πωλητή/ές.
- **Δημοπρασίες:** Οι Δημοπρασίες που πραγματοποιούνται από την vidaXL στον Ιστότοπο.
- **vidaXL:** VidaXL International B.V. που εδρεύει στο Venray (5928 SK) Venlo στο Mary Kingsleystraat 1.
- **Ιστότοπος:** ο ιστότοπος που λειτουργεί υπό το URL vidaxl.nl και κάθε άλλος ιστότοπος, URL ή εφαρμογή αφιερωμένα στην vidaXL.

Άρθρο 2 – Εφαρμοσιμότητα

1. Αυτοί οι Όροι και Προϋποθέσεις Χρήσης ισχύουν για κάθε χρήση του Ιστότοπου, περιλαμβανομένης και της χρήσης του Λογαριασμού.
2. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει αυτούς τους Όρους και Προϋποθέσεις Χρήσης από καιρό εις καιρό. Οι τροποποιημένοι Όροι και Προϋποθέσεις Χρήσης θα ισχύουν μόλις έχουν δημοσιευθεί στον Ιστότοπο. Για αυτό το λόγο, σας συμβουλεύουμε να ελέγχετε τακτικά τους Όρους και Προϋποθέσεις Χρήσης.

Άρθρο 3 – Λογαριασμός Πελάτη

1. Για να μπορέσετε να πραγματοποιήσετε παραγγελίες, να συμμετέχετε σε Δημοπρασίες και να προβαίνετε σε αξιολογήσεις, είναι απαραίτητο να δημιουργήσετε έναν Λογαριασμό. Ο Χρήστης μπορεί να δημιουργήσει έναν Λογαριασμό παρέχοντας τις απαιτούμενες πληροφορίες μέσω της διαδικτυακής φόρμας στον Ιστότοπο. Αυτή η φόρμα μπορεί να βρεθεί υπό από την επικεφαλίδα «Νέος Πελάτης;».
2. Για να δημιουργηθεί ένας Λογαριασμός ο Χρήστης θα πρέπει:
 - να είναι τουλάχιστον 18 ετών τη στιγμή που αιτείται ο Λογαριασμός,
 - να διαθέτει έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email).
3. Έπειτα από τη δημιουργία του Λογαριασμού, ο Χρήστης θα λάβει ένα email επιβεβαίωσης. Μόλις ενεργοποιηθεί ο Λογαριασμός, ο Χρήστης μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση email του/της και τον κωδικό πρόσβασης που επιλέχθηκε από εκείνον/η.

4. Μια συγκεκριμένη διεύθυνση email μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο μία φορά για να δημιουργηθεί ένας Λογαριασμός. Ένας Λογαριασμός είναι αυστηρά προσωπικός, δεν είναι μεταβιβάσιμος και είναι συνδεδεμένος με το Χρήστη με τον οποίο δημιούργησε τον Λογαριασμό.
5. Ο Χρήστης πρέπει να διασφαλίσει πως οι πληροφορίες που θα παρέχει σχετικά με τον Λογαριασμό καθώς και οι πληροφορίες σε τυχόν περεταίρω επικοινωνία με την vidaXL είναι σωστές, πλήρεις και ενημερωμένες. Οποιαδήποτε τροποποίηση στα προσωπικά δεδομένα μπορεί να πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον Χρήστη αφού συνδεθεί στον Λογαριασμό και επεξεργαστεί τις αλλαγές.
6. Ο Χρήστης χρειάζεται να διατηρήσει τον κωδικό πρόσβασης εμπιστευτικό και πρέπει να λάβει επαρκή μέτρα ώστε να αποτρέψει μη εξουσιοδοτημένους τρίτους να αποκτήσουν γνώση και να χρησιμοποιήσουν τον κωδικό πρόσβασης ή/και τον Λογαριασμό του/της.
7. Ο Χρήστης είναι υποχρεωμένος να ενημερώνει την vidaXL αμέσως σε περίπτωση απώλειας, κλοπής ή (υποπτευόμενης) κατάχρησης ή μη εξουσιοδοτημένης χρήσης του κωδικού πρόσβασης ή/και του Λογαριασμού από τρίτο. Έως ότου ληφθεί τέτοια ενημέρωση από την vidaXL, ο Χρήστης θα θεωρηθεί υπεύθυνος για τις όποιες ζημιές προκύψουν από την κατάχρηση του κωδικού πρόσβασης ή/και του Λογαριασμού.
8. Αν η vidaXL διαπιστώσει ή έχει λόγο να υποπτευτεί ότι μη εξουσιοδοτημένοι τρίτοι χρησιμοποιούν ή είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τον Λογαριασμό του Χρήστη, η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα άμεσου αποκλεισμού του εν λόγω Λογαριασμού και να ανακτήσει τυχόν ζημιές που μπορεί να υποστεί η vidaXL ως αποτέλεσμα αυτού από τον Χρήστη, χωρίς η vidaXL να καταστεί υπόλογη για τυχόν ζημιές που υπέστη ο Χρήστης.

Άρθρο 4 – Χρήση του Ιστότοπου

1. Ο Χρήστης εγγυάται πως οι πληροφορίες και τα στοιχεία που παρέχονται από εκείνον/η είναι σωστά, πλήρη και αξιόπιστα. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να ελέγξει την ορθότητα των παρεχόμενων πληροφοριών και στοιχείων και να αφαιρέσει πληροφορίες ή στοιχεία του Χρήστη, αν αποδειχθεί πως είναι λανθασμένα ή αν η ορθότητά τους δεν μπορεί να επιβεβαιωθεί.
2. Στον Χρήστη δεν επιτρέπεται να:
 - διαταράσσει την λειτουργία του Ιστότοπου ή να χρησιμοποιεί λογισμικό που θα μπορούσε να διαταράξει την λειτουργία του Ιστότοπου,
 - εκκινήσει διαδικασίες ή να επιτρέψει να συνεχιστούν, για τις οποίες μπορεί ευλόγως να υποπτευθεί ότι περιορίζουν άλλους χρήστες του διαδικτύου ή να επηρεάσουν αρνητικά την χρήση του Ιστότοπου,
 - παριστάνει κάποιον άλλο Χρήστη.
3. Δεν επιτρέπεται στον Χρήστη να αναπαράγει ή να καταστήσει διαθέσιμο (μέσω deep linking ή αλλιώς) τον Ιστότοπο ή οποιοδήποτε άλλο μέρος αυτού χωρίς να έχει εξασφαλίσει προηγουμένως γραπτή άδεια από την vidaXL.

Άρθρο 5 – Παραγγελίες

1. Οι Γενικοί Όροι και Προϋποθέσεις της vidaXL και οι Όροι Επιστροφής της vidaXL ισχύουν για όλες τις παραγγελίες από την vidaXL που πραγματοποιούνται μέσω του Ιστότοπου. Ο Χρήστης, όταν δημιουργεί
2. ένα Λογαριασμό, αποδέχεται αυτούς τους Γενικούς Όρους και Προϋποθέσεις και τους Όρους Επιστροφής. Για παραγγελίες από Τρίτους Πωλητές μέσω του Ιστότοπου, μπορεί να ισχύουν οι γενικοί όροι και προϋποθέσεις και οι όροι επιστροφής του/ων εν λόγω Τρίτου/ων Πωλητή/ών. Αυτοί μπορούν να βρεθούν στην εκάστοτε

εταιρική σελίδα του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών. Εάν ο/οι Τρίτος/οι Πωλητής/ές δεν διαθέτει ξεχωριστούς όρους και προϋποθέσεις ή/και όρους επιστροφής, θα ισχύουν οι Γενικοί Όροι και Προϋποθέσεις ή/και οι Όροι Επιστροφής της vidaXL στη σύμβαση αγοράς μεταξύ του Χρήστη και του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών.

Άρθρο 6 – Δημοπρασίες

1. Οι Όροι Δημοπρασίας της vidaXL ισχύουν κατά τη συμμετοχή σε Δημοπρασίες που διεξάγονται από την vidaXL στον Ιστότοπο. Ο Χρήστης αποδέχεται αυτούς τους Όρους Δημοπρασίας όταν δημιουργεί ένα Λογαριασμό ή τουλάχιστον τη στιγμή που ο Χρήστης συμμετέχει σε μια Δημοπρασία για πρώτη φορά.
2. Ο Χρήστης δεν επιτρέπεται να επηρεάσει άδικα ή ακατάλληλα την πλειοδοσία με οιονδήποτε τρόπο.

Άρθρο 7 – Αξιολογήσεις

1. Ύστερα από μια αγορά μέσω του Ιστότοπου, ο Χρήστης μπορεί να παρακινηθεί από ή εκ μέρους της vidaXL να αξιολογήσει τη vidaXL, τον Ιστότοπο ή/και τον/ους Τρίτο/ους Πωλητή/ές αφήνοντας μία αξιολόγηση. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα – αλλά όχι την υποχρέωση – να αναρτήσει μία Αξιολόγηση στον Ιστότοπο ή να τη δημοσιεύσει με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, περιλαμβάνοντας το όνομα, τον τόπο κατοικίας και την ημερομηνία της αξιολόγησης όπως αυτά παρέχονται από τον Χρήστη.
2. Σε περίπτωση που οι Αξιολογήσεις συλλέγονται από τρίτους για λογαριασμό της vidaXL, οι γενικοί όροι και προϋποθέσεις ή/και οι όροι και προϋποθέσεις χρήσης του εν λόγω τρίτου ισχύουν στις Αξιολογήσεις.
3. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να μην δημοσιεύσει μία Αξιολόγηση ή να την αφαιρέσει από τον Ιστότοπο εάν ο Τρίτος Πωλητής μπορεί να αποδείξει πως η εν λόγω αξιολόγηση:
 - είναι σε αντίθεση με τη νομοθεσία ή τους κανονισμούς που βρίσκονται σε ισχύ,
 - είναι σε αντίθεση με τη δημόσια τάξη ή ευπρέπεια,
 - είναι αξιολόγηση μόνο του προϊόντος,
 - δεν αναφέρεται στον εν λόγω Τρίτο Πωλητή,
 - περιέχει προσωπικές πληροφορίες τρίτων,
 - περιέχει URL ή οιαδήποτε μορφή διαφήμισης,
 - είναι δόλια.

Άρθρο 8 – Τερματισμός Λογαριασμού και λειτουργικότητα Ιστότοπου

1. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει Χρήστες ή να τερματίσει τον λογαριασμό τους μονόπλευρα αν υπάρχει λόγος, για παράδειγμα σε περιπτώσεις όπως:
 - μη εξουσιοδοτημένης χρήσης ή κατάχρησης του Ιστότοπου ή/και του Λογαριασμού,
 - αποτυχίας τήρησης αυτών των Όρων και Προϋποθέσεων Χρήσης ή των Όρων Δημοπρασιών,
 - αποτυχίας τήρησης συμβάσεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ του Χρήστη και της vidaXL ή/και του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών.
2. Επιπρόσθετα, η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να περιορίσει, να αρνηθεί ή να ανακαλέσει συγκεκριμένες πιθανές χρήσεις ή να αποκλείσει προσωρινά τον Λογαριασμό από το να χρησιμοποιηθεί σε περιπτώσεις όπως περιγράφονται στο Άρθρο 8.1.
3. Ανά πάσα στιγμή, η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να παύσει να προσφέρει ή να τροποποιήσει συγκεκριμένες λειτουργίες του Ιστότοπου.

Άρθρο 9 – Απόρρητο και προσωπικά δεδομένα

1. Τα προσωπικά δεδομένα που παρέχονται από τον Χρήστη στην vidaXL, όπως το όνομα και η διεύθυνσή του/της, οι τηλεφωνικοί αριθμοί και οι διευθύνσεις email, επεξεργάζονται από τη vidaXL σε αρχεία που αποτελούν ιδιοκτησία της vidaXL. Αυτές οι πληροφορίες θα χρησιμοποιηθούν από την vidaXL για να διαχειρίζεται Λογαριασμούς και Δημοπρασίες, να επεξεργάζεται παραγγελίες, αποστολές και τιμολόγηση και ενδεχόμενη μεσολάβηση σε αντιπαραθέσεις μεταξύ Χρηστών και Τρίτου/ων Πωλητή/ών.
2. Ανά πάσα στιγμή, Ο Χρήστης είναι σε θέση να έχει πρόσβαση, να μεταβάλει ή να εμπλουτίσει τα προσωπικά του στοιχεία συνδεδεμένος/η στο λογαριασμό του.
3. Σαν αρχή της, η vidaXL δεν θα προμηθεύσει με προσωπικά στοιχεία τρίτους, εκτός εάν αυτό απαιτείται για να εκτελεστεί μια σύμβαση με τον Χρήστη. Η vidaXL, για παράδειγμα, θα προμηθεύσει με το όνομα και τη διεύθυνση, τη διεύθυνση email και τον αριθμό τηλεφώνου σε Τρίτο/ους Πωλητή/ές, εφόσον αυτό απαιτείται για να εκτελεστεί μια σύμβαση αγοράς μεταξύ του Χρήστη και του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών. Η διαχείριση της επικοινωνίας μεταξύ του Χρήστη και του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών πραγματοποιείται μέσω μιας εφαρμογής email της vidaXL. Η επικοινωνία αποθηκεύεται στους διακομιστές της vidaXL και μπορεί να προσπελαστεί και να χρησιμοποιηθεί από την vidaXL:
 - για να βοηθήσει τον χρήστη ή/και τον/ους Τρίτο/ους Πωλητή/ές σε περίπτωση αποριών ή/και προβλημάτων,
 - για να αξιολογήσει εάν ο/οι Τρίτος/οι Πωλητής/ές πληρούν τις απαιτήσεις του/της
 - και για να αναλύσει βελτιώσεις διαδικασιών.
4. Ο Ιστότοπος χρησιμοποιεί cookies. Τα cookies αξιοποιούνται, για παράδειγμα, για διατήρηση εισηγμένων δεδομένων σύνδεσης. Επιπλέον, cookies τρίτων αξιοποιούνται στον Ιστότοπο.
5. Ο Χρήστης μπορεί να διαμορφώσει το δικό του/της πρόγραμμα περιήγησης με τέτοιο τρόπο ώστε να μην λαμβάνει cookies κατά την επίσκεψή του/της στον Ιστότοπο. Ενδέχεται όμως σε αυτή την περίπτωση ο Χρήστης να μην μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως όλες τις λειτουργίες του Ιστότοπου ή η πρόσβαση του/της σε μέρη του Ιστότοπου ή/και του Λογαριασμού να είναι περιορισμένη.
6. Η vidaXL διατηρεί το δικαίωμα να αποθηκεύει δεδομένα σχετικά με την συμπεριφορά του επισκέπτη στον Ιστότοπο (συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης IP που χρησιμοποιείται, μεταξύ άλλων) σε περίπτωση που εγείρονται υποψίες πως πραγματοποιείται κατάχρηση ή/και μη εξουσιοδοτημένη χρήση του Ιστότοπου μέσω του λογαριασμού του Χρήστη.
7. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο που η vidaXL χρησιμοποιεί τα προσωπικά δεδομένα των Χρηστών και αξιοποιεί cookies στον Ιστότοπο, παρακαλούμε συμβουλευτείτε την Πολιτική Απορρήτου, όπως αυτή συναντάται στον Ιστότοπο.

Άρθρο 10 – Πνευματική ιδιοκτησία και δεδομένα τρίτων

1. Εκτός αν ορίζεται διαφορετικά, όλα τα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένων των πνευματικών δικαιωμάτων και άλλων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των πληροφοριών που παρέχονται στον Ιστότοπο διατηρούνται από τη vidaXL, στο βαθμό που δεν διατηρούνται από τρίτους/κατόχους αδειών που καθιστούν τις πληροφορίες διαθέσιμες.
2. Ο Χρήστης επιτρέπεται να συμβουλευτεί τις παρεχόμενες πληροφορίες του Ιστότοπου και να δημιουργεί αντίγραφα αυτών για προσωπική χρήση, για παράδειγμα εκτυπώνοντας ή αποθηκεύοντάς τα. Κάθε άλλη χρήση, για παράδειγμα αποθήκευσης ή αναπαραγωγής (μερών) του Ιστότοπου σε διαφορετικό διαδικτυακό ιστότοπο ή η δημιουργία συνδέσεων, υπερσυνδέσμων και υπερσυνδέσμων τύπου deep links (σε μέρη) του

Ιστότοπου, απαγορεύεται χωρίς τη ρητή γραπτή άδεια της vidaXL.

3. Οι πληροφορίες στον Ιστότοπο παρέχονται μερικώς από τρίτους, όπως Τρίτους Πωλητές και άλλους Χρήστες (στην περίπτωση Αξιολογήσεων). Η vidaXL δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οιαδήποτε ζημία προκληθεί από λανθασμένη, ελλιπή ή άδικη πληροφόρηση η οποία παρέχεται από τρίτους στον Ιστότοπο.
4. Ο Ιστότοπος μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς εξωτερικές διαδικτυακές σελίδες. Η vidaXL δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για τη χρήση ή το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στις οποίες εμφανίζεται ένας σύνδεσμος προς τον Ιστότοπο ή που εμφανίζουν έναν σύνδεσμο προς τον Ιστότοπο.

Άρθρο 11 – Ευθύνη

1. Ο Χρήστης αναγνωρίζει πως σε περίπτωση παραγγελιών από Τρίτο/ους Πωλητή/ές, η σύμβαση αγοράς πραγματοποιείται μεταξύ του Χρήστη και του/ων Τρίτου/ων Πωλητή/ών και πως η vidaXL δεν αποτελεί ούτε θα αποτελέσει συμβαλλόμενο μέρος αυτής της σύμβασης.
2. Ως εκ τούτου, η vidaXL δεν είναι υποχρεωμένη να επιβεβαιώσει ούτε να αξιολογήσει την ποιότητα, την ποσότητα ή την ικανότητα των προϊόντων που προσφέρονται από Τρίτους Πωλητές στον Ιστότοπο και δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη με οιαδήποτε τρόπο για ζημίες που προκλήθηκαν από το γεγονός πως αυτές οι πληροφορίες αποδεικνύονται λανθασμένες, ελλιπείς ή άδικες.
3. Παρ' όλα αυτά, σε περίπτωση που η vidaXL θεωρηθεί υπεύθυνη για ζημίες που προκλήθηκαν, αυτή η ευθύνη περιορίζεται στην τιμή αγοράς του εν λόγω προϊόντος, όπως αυτή έχει τιμολογηθεί από τον Τρίτο Πωλητή προς τον Χρήστη σε κάθε περίπτωση.
4. Η ευθύνη της vidaXL, ανεξαρτήτως της φύσης της, περιορίζεται στο ποσό που η ασφάλιση αστικής ευθύνης της vidaXL αποζημιώνει στην εν λόγω περίπτωση.

Άρθρο 12 – Διάφορα

1. Εάν μία ή περισσότερες διατάξεις αυτών των Όρων και Προϋποθέσεων Χρήσης ενδέχεται να ή παύσουν να είναι δεσμευτικές ή καταστούν άκυρες ή μη εκτελέσιμες, οι υπόλοιπες διατάξεις θα παραμείνουν σε πλήρη ισχύ. Σε αυτή την περίπτωση, η vidaXL θα αντικαταστήσει την εν λόγω διάταξη με μία νέα διάταξη, η οποία θα καθορισθεί από τη vidaXL και θα έχει όσο το δυνατόν παρόμοιο νόημα με την εν λόγω διάταξη.
2. Για τη χρήση αυτού του Ιστότοπου, τη χρήση του Λογαριασμού και αυτών των Όρων και Προϋποθέσεων, αποκλειστικός αρμόδιος είναι ο Ολλανδικός νόμος.